

Soyez parmi les premiers praticiens en développement de produits québécois à obtenir la certification NPDP de la PDMA

Pourquoi la Certification NPDP?

Cette certification professionnelle basée sur le corpus de connaissances établi par la Product Development Management Association (PDMA) représente un avancement important pour le personnel concerné par le développement de produits et l'innovation. Voici enfin l'occasion d'obtenir une reconnaissance importante pour cette « profession » en pleine croissance. Le corpus de connaissances établi par la PDMA regroupe les fondements, la terminologie, les meilleures pratiques, les outils indispensables que tout professionnel travaillant dans le développement de produits et/ou l'innovation doit maîtriser pour faire son métier.

De plus en plus, **la Certification New Product Development Professional (NPDP) représentera un atout de distinction professionnelle qui confirmera votre expertise et vous assurera la reconnaissance de vos pairs et de vos employeurs.**

Les avantages de la Certification NPDP :

- Confirmer la maîtrise des principes de base et des meilleures pratiques en développement de produits et reconnaître les compétences en développement de produits;
- Attester l'expertise dans son domaine;
- Augmenter les possibilités d'avancement professionnel;
- Permettre une plus grande reconnaissance des ses pairs et de ses employeurs.

À qui s'adresse la Certification NPDP?

- Toute personne concernée par le développement de produits;
- Directeur du marketing;
- Ingénieur R-D
- Concepteur et gestionnaire de produits;
- Gestionnaire de projets.

L'Institut de développement de produits est le seul organisme au Québec à offrir la formation préparatoire à la Certification NPDP.

Institut de développement de produits
8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2M 2N9
Tél. : (514) 383-3209 Téléc. : (514) 383-3266

Au programme :

(cette formation est donnée en anglais)

Le jeudi 16 juin 2005

Focus on the Business and Developing Compelling Ideas

- New Product Strategy and Links with Corporate Strategy.
- Portfolio Management and Decision Making.
- NPD Process Techniques - Ideation, Priming and Feeding the Pump.
- NPD Process Techniques - The Fuzzy Front End, Where Certainty is Uncertain.
- Q&A Session.

Le vendredi 17 juin 2005

Having Sustainable Processes

- Market Research Techniques.
- NPD Processes and Tools.
- NPD Structures, People and Teams.
- Example Test.
- Experience and Hints in test taking.
- Q&A Session.



Formulaire
d'inscription
ci-joint.

Les formateurs :

Ken Westray et Guy Belletête



Formateur certifié NPDP, **Ken Westray** est membre du comité de certification NPDP de la PDMA. Il est également président de la firme de formation NP Learning inc.



Formateur certifié NPDP, **Guy Belletête** est directeur général de l'Institut de développement de produits depuis sa fondation en 1995.

Devenez certifié NPDP au Québec!

Formulaire d'inscription

Retourner par télécopieur au
(514) 383-3266

Description du forfait

- Documentation de la PDMA d'une valeur de 250 \$US
- Deux jours de formation NPDP
- Glossaire français-anglais sur le développement de produits
- Repas et pauses-café

TARIF

Cochez:

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Membre | 1 295 \$ |
| <input type="checkbox"/> Non-membre | 1 495 \$ |
| <input type="checkbox"/> Chaque personne additionnelle provenant d'une même entreprise membre | 1 195 \$ |
| <input type="checkbox"/> Chaque personne additionnelle provenant d'une même entreprise non-membre | 1 395 \$ |
- (Taxes en sus)

**Veillez remplir un formulaire pour chaque participant de votre organisation.
Cette formation est donnée uniquement en anglais. Premier arrivé, premier servi. Admissible en vertu de la Loi 90.**

Nom du participant _____

Fonction _____ Entreprise _____

Adresse _____

Téléphone _____ Télécopieur _____

Ville _____ Code postal _____

Courriel _____ Site Internet _____

Signature _____ Date _____

Partenaire principal



Partenaire de projets



N. B. : Vous devez acquitté les frais en totalité dès l'envoi de votre inscription.

Paiement par **chèque** (n'oubliez pas d'inclure le montant avec les taxes) :
Libellez le chèque au nom de l'Institut de développement de produits.

Adresse de retour :
8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2M 2N9

Paiement par **carte de crédit** :
Visa ___ Master Card ___
N° de carte _____

Expiration (mois; année) _____

Signature _____

Conditions de paiement et d'annulation :

Vous devez acquitter la totalité des frais par chèque ou par carte de crédit avant la tenue de la formation. Aucun remboursement n'est possible. Cependant, en cas d'empêchement, vous pouvez vous faire remplacer par une autre personne de votre organisation.